El presente tiene como finalidad explicar que etiquetas de meta datos se agregaron a la página, y qué buena práctica se realizó para mejorar el SEO de la misma

**Etiquetas utilizadas**

* description
* keywords
* h1, h2 y h3.

**Explicación**

Para la descripción del sitio se utilizó la etiqueta “meta name description”, en la misma se agregó un párrafo que intenta explicar de manera sencilla el funcionamiento o las pretensiones del sitio, siendo “Comenzá a vender a través de internet con un par de clics, diseñá y gestiona tu tienda de una manera fácil.”, respecto a las palabras claves se hizo uso de la etiqueta “meta name keywords”, cuyo contenido son palabras que intenta describir al sitio de una manera óptima y además que son buscadas por usuarios interesados en este tipo de servicio, las mismas fueron: “Vender por internet, Vender en la nube, Vender productos, Vender servicios, Plataforma ecommerce, my Store, Store, Mi tienda, Crear mi tienda, Armar mi tienda, Tienda en linea, crear mi tienda, crear mi página”.

Por último, en la barra de navegación se incluye el nombre de la marca dentro de una etiqueta “h1” y además, en la mayoría de las páginas se utiliza un h2 o hasta un h3 inclusive para describir de la mejor manera posible el contenido de la misma